Comune di Milano

CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZABRIANZA LODI

Fondazione Giacomo Brodolini

IMPACT HUB

open dot

iRetail Hub

Su la Cler!

aprile 2024

CONCEPT

Comune di Milano

CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZABRIANZA LODI

Fondazione Giacomo Brodolini

IMPACT HUB

open dot

Retail Hub

Il progetto Su la Cler

Il Comune di Milano e la Camera di Commercio hanno partecipato al programma FIS realizzando un progetto di sostegno all'**economia di prossimità** nelle periferie della città.

Il titolo formale del progetto è "**Un acceleratore per l'Economia di Territorio**".

Da ottobre 2022 a dicembre 2023 si è svolta la fase II di Sperimentazione.

Durante la sperimentazione, il Progetto è stato comunicato all'esterno utilizzando il naming "**Su la Cler**" e attraverso il sito www.sulacler.it

Comune di Milano

CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZABRIANZA LODI

Fondazione Giacomo Brodolini

IMPACT HUB

open dot

Retail Hub

Attuatori della sperimentazione (FIS fase II)

Il progetto è promosso da:
Comune di Milano e **Camera di Commercio di Milano, Lodi, Monza e Brianza**.

in collaborazione con alcune realtà di settore selezionate con bando pubblico:
Impact Hub, Fondazione Brodolini, Open Dot e Retail Hub.

L'impatto del progetto è stato valutato da
Sigma NL - Spinoff dell'Università di Genova.

Come finanziatori, hanno manifestato interesse al progetto:
Fondazione Housing sociale, REDO Sgr e **Banca Intesa.**

SU LA CLER è un marketplace evoluto

DOMANDA

Micro e Piccole Imprese a impatto sociale (commercio, artigianato, imprese sociali) in cerca di spazi per avviare un nuovo business o replicare un modello già validato in altre aree della città

OFFERTA

Proprietari disposti a mettere a disposizione spazi commerciali al piano terra, in quartieri periferici o semi periferici, a condizioni sostenibili

SU LA CLER

SU LA CLER è un fornitore di servizi per gli attori locali

DOMANDA

Accelerazione

Reskilling del personale

Gestione di servizi complementari

Garanzia di buone condizioni contrattuali per la locazione

OFFERTA

Analisi dei bisogni

Placemaking

Affidabilità del locatario

Analisi e valutazione dell'impatto

SU LA CLER

SU LA CLER è un sistema per generare impatto sociale

DOMANDA

ISTITUZIONI E FINANZIATORI

OFFERTA

AREE DI IMPATTO

1. **Rivitalizzazione** socioeconomica del quartiere
2. **Creazione di lavoro** di buona qualità per i residenti ed inclusione lavorativa di persone con fragilità
3. **Creazione di servizi** per la comunità (culturali, sociali, aggregativi) assenti o insufficienti nel contesto
4. **Salvaguardia** dell'economia locale

Misurazione e restituzione

Misurazione e restituzione

SU LA CLER

Comune di Milano

CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZABRIANZA LODI

Fondazione Giacomo Brodolini

IMPACT HUB

open dot

Retail Hub

SPERIMENTAZIONE

Servizi erogati durante la sperimentazione (FIS fase II)

ACCELERAZIONE

- formazione e mentoring imprenditoriale per imprenditori e aspiranti imprenditori
- Formazione per i loro addetti

ACCOMPAGNAMENTO ALL'INSEDIAMENTO

- presentazione ai proprietari degli spazi
- negoziazione del contratto di locazione

ANIMAZIONE TERRITORIALE E PLACE MAKING

- costruzione della rete tra imprenditori Su la Cler
- attività ed eventi a supporto dell'apertura delle attività commerciali

Numeri della sperimentazione

ACCELERAZIONE

- 60 imprese candidate
- 23 imprese coinvolte nel progetto
- 41 persone beneficiarie di formazione e reskilling (23 imprenditori + 18 addetti)
- 20 imprese hanno ricevuto un servizio di 3 mesi di accompagnamento all'insediamento

ACCOMPAGNAMENTO ALL'INSEDIAMENTO

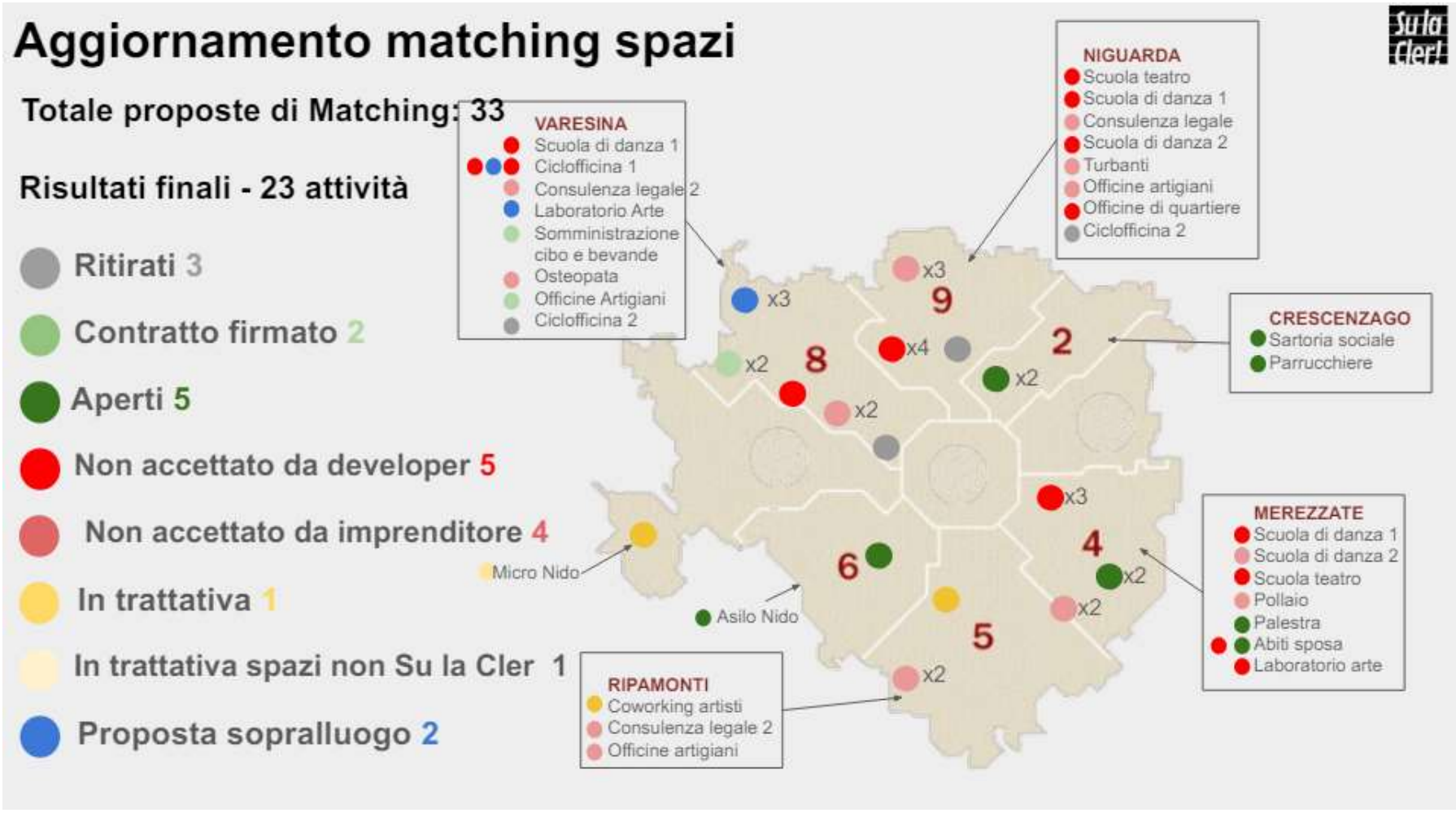
- 25 piani terra messi a disposizione a prezzo calmierato
- 33 proposte di matching
- 7 spazi attivati: 5 aperti + 2 in apertura
- 4 probabili aperture future: 2 in trattativa e 2 proposte di sopralluogo presentate

ANIMAZIONE TERRITORIALE

- Workshop di coprogettazione con le imprese coinvolte
- 3 attività di animazione territoriale realizzate

Comune di Milano
CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZABRIANZA LODI
Fondazione Giacomo Brodolini
IMPACT HUB
open dot
Retail Hub

La sperimentazione sul territorio



I risultati della valutazione S-ROI

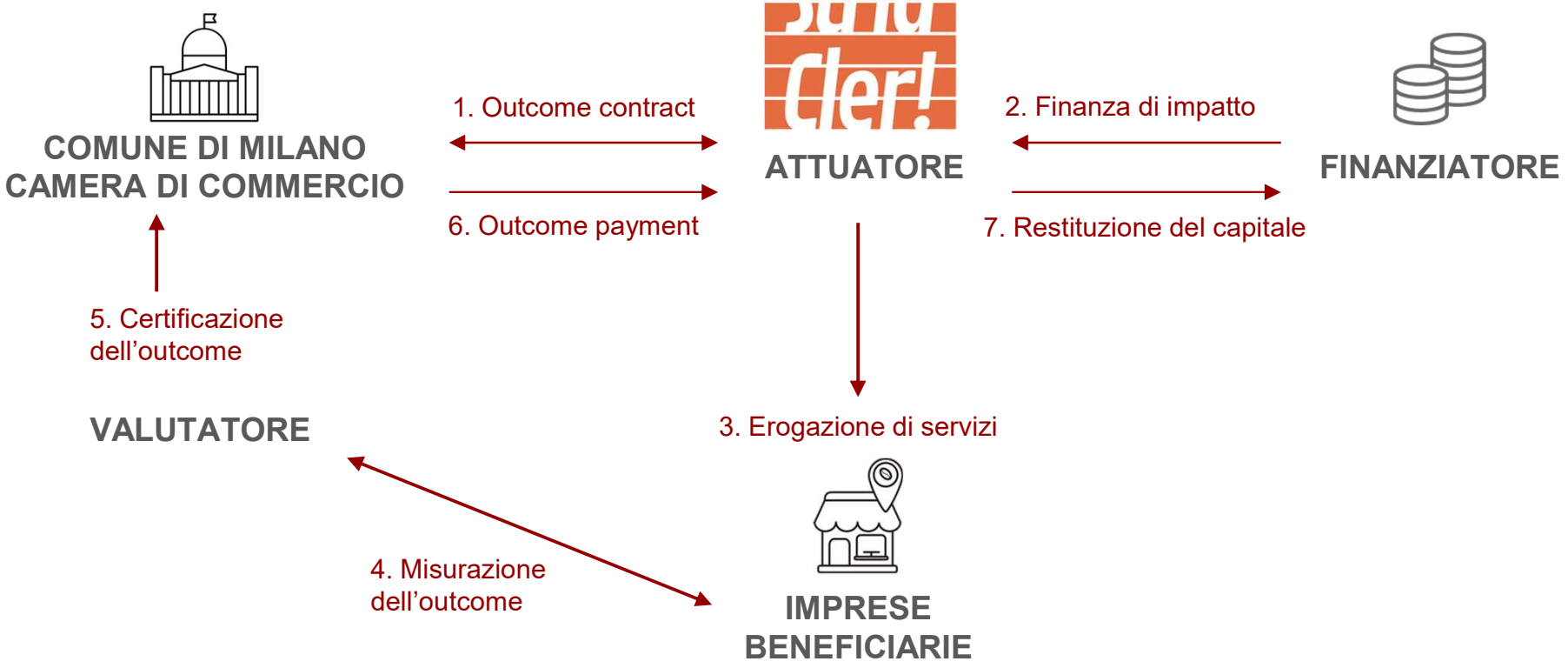
Effettuando il calcolo secondo la metodologia S-ROI, grazie all'utilizzo di *financial proxies* e tenendo conto di fattori decurtativi (*deadweight, displacement, attribution e drop off*), si è giunti alla conclusione che per ogni 100.000 euro investiti, il ritorno economico, sociale ed ambientale ammonta ad euro 166.000, quindi approssimativamente si ritiene che le risorse investite vengano quasi raddoppiate, a favore della comunità locale.

S-ROI ratio = 1,66

Considerando l'apertura di ulteriori 2 attività commerciali con contratto di locazione stipulato:

S-ROI ratio = 3,57

Prosecuzione Fase III - OBC Su la Cler



Comune di Milano

CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZABRIANZA LODI

Fondazione Giacomo Brodolini

IMPACT HUB

open dot

iRetail Hub

Grazie