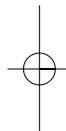
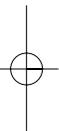


INDICE



Premessa	11
PARTE I	
Agenzie locali e sviluppo territoriale	17
Sviluppo locale e ruolo delle Agenzie: una riflessione sul caso italiano di Gioacchino Garofoli	19
Le Agenzie di sviluppo locale, il LEADER e la nuova programmazione dei Fondi strutturali di Franco Mantino	35
Sviluppo locale, progetti integrati e opportunità per le Agenzie dei Patti Territoriali di Dolores Deidda	44
La creazione di una rete fra le Agenzie locali per promuovere lo sviluppo dei territori rurali: l'esperienza LEADER di Alessandra Pesce	51
Esperienze e progetti per le Agenzie locali di Antonia Rossi	61
Agenzie di sviluppo e politiche regionali di Antonio Picchi	65
PARTE II	
Nascita e consolidamento di una Agenzia di sviluppo	69
LEADER e Patti: specificità e complementarità di Vincenzo Fucilli	71





Le Agenzie di sviluppo locale fra vincoli istituzionali e sviluppo partecipativo di Catia Zumpano	79
Agenzie e contesto territoriale di Claudio Ravaglia	85
Il futuro possibile delle Agenzie tra istituzione e mercato di Augusto Vino	90
PARTE III	
Le esperienze dei GAL	97
Il LEADER II in Italia: alcune esperienze dei Gruppi di Azione Locale	99
Agenzie locali e sviluppo sociale e culturale: il caso del GAL Carnia LEADER	102
La costruzione di un progetto di sviluppo coerente con le necessità del territorio: il caso del GAL Valle Imagna	112
L'ambiente come strategia di sviluppo integrato: il caso del GAL Delta 2000	127
Il ruolo delle Agenzie locali nella costruzione di politiche di sviluppo integrate nelle aree rurali: il caso di SOPRIP	139
La gestione di un Piano di sviluppo integrato: il caso del GAL Appennino Aretino	150
Il ruolo del partenariato nei processi di sviluppo locale: il caso del GAL Colli Esini	160
La creazione di un sistema d'area per promuovere lo sviluppo locale: l'esperienza del GAL Partenio Valle Caudina	172
Memoria storica, ambiente e turismo per promuovere lo sviluppo locale: il caso dell'Operatore Collettivo Piani e Programmi di Azione Locale	184

La diffusione di una cultura associativa e partecipativa: il caso del GAL Monte Poro	192
Innovare nel campo del sistema creditizio locale: il caso del GAL Anglona Monte Acuto	202
PARTE IV	
Patti Territoriali in Italia	211
Alcune esperienze	213
Comunicazione e innovazione, elementi strategici per lo sviluppo locale: il Patto Territoriale del Canavese	216
Combattere la marginalità: il Patto Territoriale di Rovigo	224
La costruzione di un progetto di sviluppo integrato: il Patto Territoriale del Tigullio Fontanabuona	231
La costruzione di un Patto che supera i confini amministrativi: il Patto Territoriale dell'Appennino Centrale	237
Ripopolare la Maremma: il Patto Territoriale per l'agricoltura, l'agroalimentare, la pesca e l'acquacoltura della Provincia di Grosseto	243
Superare gli interventi straordinari: il Patto Territoriale di Rieti	251
Riorganizzare il tessuto urbano: il Patto Territoriale Agro Nocerino Sarnese	257
La nascita di un Patto per l'integrazione delle infrastrutture e lo sviluppo dei servizi: il Patto Territoriale per l'occupazione Nord Barese-Ofantino	266
Un Patto per la coesione sociale: il Patto europeo per l'occupazione del Calatino Sud Simeto	272

