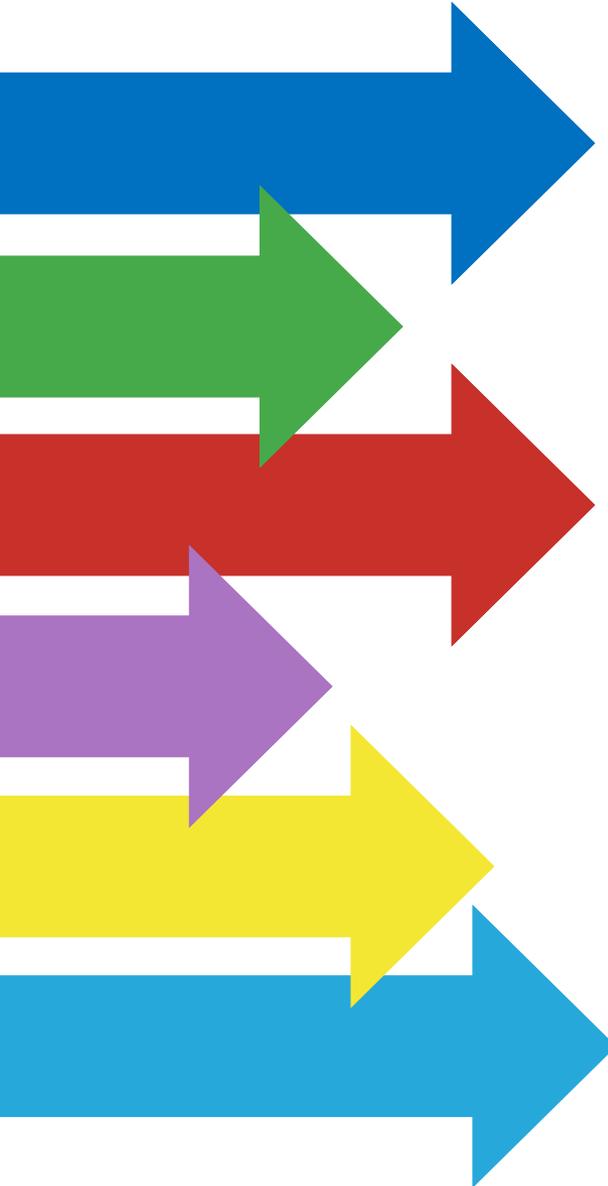


LE 10 FRECCE DEI SOCIAL NELLA PA





Ecco la squadra dell'ebook in progress

Prefazioni di

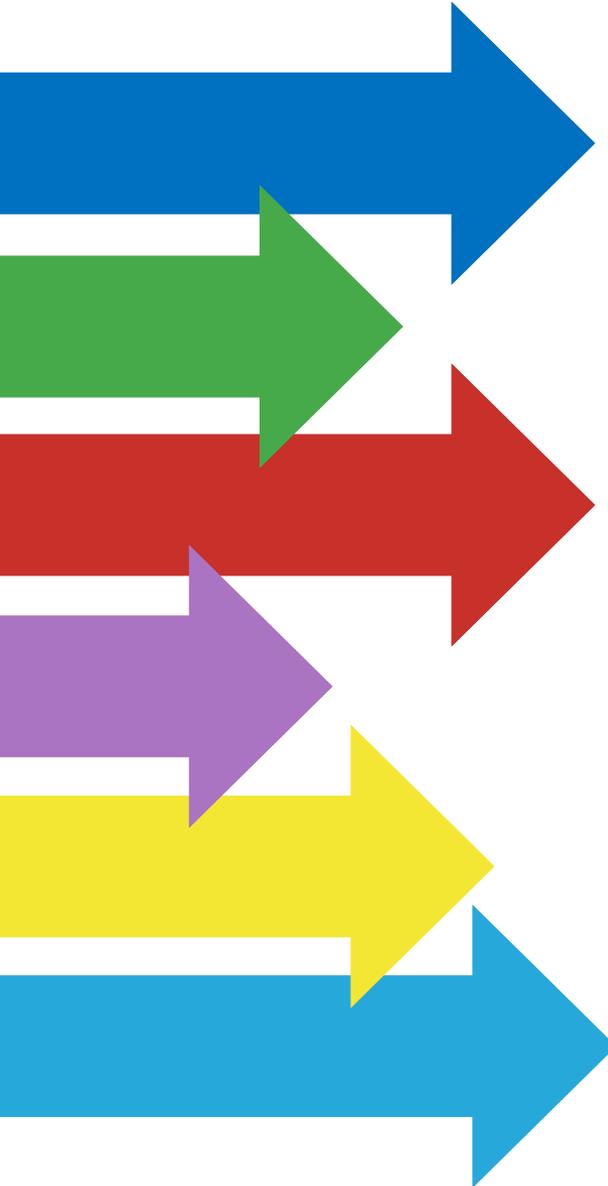
Nicoletta Santucci, Luisa Calindro

Introduzioni di

Sergio Talamo, Francesco Di Costanzo

Contributi di

Monia Alessandrini, Giuseppe Ariano, Carlo Caroppo, Francesca Cecconi, Fabrizio Cesari, Claudia Cichetti, Pietro Citarella, Angela Creta, Roberta Crudele, Roberto D'Alessio, Gianluca Garro, Emiliano Germani, Sandro Giorgetti, Laura Manconi, Giulia Marconi, Andrea Marrucci, Sergio Mazzei, Myriam Mereu, Alessandra Migliozi, Gabriele Palamara, Mirko Palmieri, Francesco Piero Paolicelli, Francesco Scialacqua, Rosa Tinnirello, Antonella Tollis, Michele Troianiello, Barbara Ulisse, Piero Zilio, Angelo Zito



Il volume **Social media e PA, dalla formazione ai consigli per l'uso** - *Il primo libro "in progress" della nuova comunicazione pubblica* è realizzato da Formez PA in collaborazione con l'Associazione PA Social.

L'ebook, alla sua seconda edizione (la prima è del luglio 2017), propone contributi di esperti sulle caratteristiche dei principali social network, ma anche esperienze e riflessioni di colleghi che quotidianamente utilizzano con professionalità questi strumenti.

Dalle esperienze riportate nell'ebook, ma anche grazie alle decine di eventi sul territorio e dallo stesso dibattito sui social, abbiamo individuato tendenze e temi da affrontare: **10 frecce che indicano delle direzioni di marcia e possono orientare un lavoro che prosegue e migliora la qualità di giorno in giorno.**



LinkedIn nuovo strumento di selezione del personale nelle PA e di «comunicazione strategica»

Ad es. Comune di Milano, Formez PA, Team per la
trasformazione digitale, Garante Privacy, Mipaaf, Ice...





WhatsApp, Telegram, Facebook Messenger: la scelta di una comunicazione immediata e «calda» tramite le **chat**

Ad es. Comune di Ancona, Comune di Cagliari, Brescia
Mobilità, Miur, Mef, Difesa, Mipaaf, Agenzia Entrate...





Fare **comunità** tra PA e con i
cittadini: le **community** per unire
le persone e calibrare i messaggi,
amplificandone gli effetti

Ad es. **ATS Bergamo, Comune di Padova...**





Utilizzo del **visual**: infografiche, dirette, storie, spesso sviluppate in house

Ad es. Garante Privacy, Mibact, Difesa, Demanio, Auditorium Parco della Musica, Maxxi...





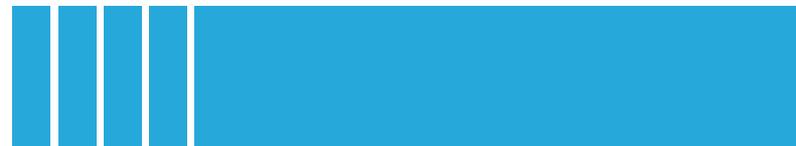
**Non basta esserci, serve esserci
«bene»: la necessità di modelli
condivisi e di **social media policy****





La nuova comunicazione, antidoto fondamentale contro le **fake news. Con uso professionale dei social, le PA punto di riferimento anche sulle nuove piattaforme.**

L'importanza delle fonti, i tempi di pubblicazione delle notizie e i codici redazionali





**Esserci per tutti: la necessità di
non dimenticare l'accessibilità**





**Social media al servizio della
Trasparenza: pubblicazione di dati
o documenti richiesti dai cittadini,
pubblicazione proattiva**





**Gestione dei comportamenti
offensivi: dalla «dottrina Gianni
Morandi» al ban, le scelte possibili**





Instagram, il social della rappresentazione: uso che umanizza le attività di back office

**Ad es. Presidenza del Consiglio, Vigili del Fuoco, Regione
Puglia, Comune di Trieste, Comune di Napoli...**

